

【2026年度 かみよん工房 活動報告】

# MDC メグロダンスコネクション販売参加

～AMAZING COFFEE 監修 新商品開発～



## ■概要

- かみよん工房では、2026年3月1日に開催された「MDC メグロダンスコネクション」への販売参加に向けて、新商品開発および販売準備に取り組みました。
- 職員を中心に「商品開発チーム(チームかみよん)」を発足し、商品の企画から、試作・販売促進に取り組みました。
- 株式会社 LDH kitchen が運営するカフェブランド AMAZING COFFEE には監修として新商品開発にご協力いただきました。

## ■商品開発チームの発足(8月6日)

- 2025年8月6日、イベント販売を目標として職員による「チームかみよん」を発足。
- チームメンバーには、パン製造の食品部に限らず、多様な消費者の視点で商品企画するために、他法人でのパン製造、カフェ経営など、様々な職歴のメンバーが参加しました。

## ■商品開発の取り組み

「チームかみよん」は、アイデアの検討や試作、試食を繰り返しました。

商品コンセプトは

- ① AMAZING COFFEE の関連商品を使用したもの、
- ② AMAZING COFFEE のコーヒーと相性が良いもの
- ③ イベント会場で子どもからお年寄りまで多くの方に食べていただけるもの

## ■アメージングコーヒーとの打合せ

- 商品開発の過程では、LDH kitchen が運営する AMAZING COFFEE との打合せを複数回行いました。
- 試作品が商品として売れるのか、AMAZING COFFEE との相乗効果は期待できるのかなど、意見交換を行い、課題の洗い出しとその解消方法を探りました。

## ■販売促進への取り組み(あいアイ館森田職員と協働)

イベント販売の当日に向けて、商品の魅力を効果的に伝えるための販売促進にも取り組みました。

(主な取り組み)

- AMAZING COFFEE 監修商品にあわせて、ブランドロゴの検討・制作
- のぼり旗、ポスターの制作
- PayPay 決済の導入

## ■コラボ商品の決定

試作や検討を重ねた結果、イベント当日に販売する新商品が決定しました！

- ◎ショコラ・オレンジ
- ◎ポルポロン・カフェ

## ■当日の様子(3月1日)

- 「MDCメグロダンスコネクション」当日は多くの来場者が訪れ、かみよん工房のブースで商品販売を行いました。
  - ・来場者数:2645人(主催者発表)
  - ・売上 90,750円(うち キャッシュレス決済 28,500円)
- 当日は製造チームに3名、商品配送に1名、販売チームに2名の職員のほか、利用者2名が接客や商品の受け渡しなどを担当し、来場者との交流を通じて販売活動に取り組みました。
- 青木目黒区長、EXILE TETSUYA さんにもご来店いただき、かみよん工房の取り組みについてご覧いただきました。

## ■今回の取り組みを通して

今回の取り組みは、かみよん工房における商品開発および販売活動の新たな試みとして実施しました。

職員を中心に「商品開発チーム(チームかみよん)」を立ち上げ、試作や検討を重ねながらイベント販売に向けた準備を進めました。また、株式会社LDH kitchen とのコラボ商品開発に取り組むことで、商品づくりにおける新たな視点や販売方法について検討する機会となりました。

イベント当日は、利用者も販売活動に参加し、接客や商品の受け渡しなどを担当しました。地域イベントという環境のなか、販売活動では来場者との交流を行うことができ、利用者にとっても貴重な経験となりました。

また、イベント当日には目黒区長や EXILE TETSUYA さんにもお立ち寄りいただき、取り組みをご覧いただく機会となりました。

本プロジェクトを通して、商品開発や販売促進に対する職員の意識の向上が見られ、今後の活動に向けて、新たな商品開発や事業展開という可能性を感じる取り組みとなりました。

今後も地域とのつながりを大切にしながら、かみよん工房の活動を発展させていきたいと考えています。

かみよん工房施設長 植村